


# ENQUETE DE BASE

## Questionnaire Ménage

	<b>MGC_SIG consulting</b>
	<b>RCCM : NE-NIM-01-2021-A10-10268</b>
	<b>NIF : 78517/P</b>
	<b>Contacts : +227 90434674/97753250</b>
	<b>Email : <a href="mailto:dg@mgcsigconsultingniger.com">dg@mgcsigconsultingniger.com</a></b>
	<b>Site web : <a href="http://www.mgcsigconsultingniger.com">www.mgcsigconsultingniger.com</a></b>

Cette enquête rentre dans le cadre de la formation certifiante pour le renforcement des capacités organisé par l'entreprise **MGC\_SIG Consulting**

Les informations contenues dans ce questionnaire sont confidentielles et ne servent qu'au calcul d'indicateurs statistiques anonymes conformément aux dispositions de la loi N° 2004011 du 30 mars 2004.

Votre participation à cette étude est volontaire. Si, à tout moment, vous ne vous sentez pas à l'aise de répondre à une question particulière, s'il vous plaît dire à votre interlocuteur et il va continuer avec la question suivante. La durée de l'entrevue sera au maximum d'une 15 mn

**Département**

**Commune**

I

- 1) **Identification de l'enquêteur**
- 2) **Localisation**
- 3) **Date de l'enquête**
- 4) **Heure**
- 5) **Nom du Chef de Ménage**
- 6) **Sexe du Chef du ménage** : (1=Masculin 2=Féminin)
- 7) **Vulnérabilité déclarée** : (1=extrêmement vulnérable, 2= très vulnérable, 3=vulnérable, 4= moyennement)
- 8) **Taille du ménage** :
- 9) **Mode de vie** : (1=sédentaire, 2=nomade)
- 10) **Type d'habitation** : (1= paille; 2= paille/banco; 3=banco; 4= semi dur; 5= dur; 6= tente)
- 11) **Le ménage à - t-il bénéficié de l'appui d'un projet ?** (1=oui, 0=non)

# ENQUETE DE BASE

## II

**12) Au cours de l'année 2022 (c'est à dire d'octobre 2021 à septembre 2022), pendant combien de mois, votre production agricole (hivernale et irriguée) et d'élevage 2021-2022 va-t-elle couvrir vos besoins alimentaires ? (12 mois ; moins de 12 mois)**

**13) Si la couverture est inférieure à 12 mois, quelles en sont les 3 principales causes ?**

1 .....

2 .....

3 .....

**14) Si la couverture est inférieure à 12 mois, quelles sont les stratégies qui sont ou qui seront adoptées par votre ménage pour couvrir les besoins des mois restants ?**

Cash transfert

Apports extérieurs

Vente de bétail

Réduction de la consommation (spécifier si c'est la quantité ou le nombre de repas pris dans la journée)

Exode

Vente de main d'œuvre

Autres (à préciser)

---

## III

### TRANSFORMATION ET COMMERCIALISATION DES PRODUITS AGROPASTORAUX

**15) Un membre de votre ménage a-t-il adopté au moins une technique de transformation des produits agropastoraux ? (Oui ; Non)**

**16) Si oui lesquels ?**

✓ **Techniques** : 1=Séchage ; 2=Fumage ; 3=Farinage; 6=Extraction d'huile ; 7=Salage ; ; 8=Autres (à préciser)

✓ **produits** : 1=mil, 2=sorgho, =maïs, 4=blé, 5=niébé 6=arachide, 7=sésame, 8=wandzou, 9=aubergine, 10=Autres (à préciser)